

NOTA DE PRENSA - 18/01/2013

SELECCIONADOS LOS VINOS DE RIOJA QUE PARTICIPARÁN EN UN CONCURSO DE MARIDAJE CON HABANOS EN CUBA

Alianza entre Habanos D.O.P. y la D. O. Calificada Rioja en la XV edición del Festival del Habano

Los vinos de Rioja que participarán el próximo mes de febrero en un concurso de maridaje con Habanos que tendrá lugar en Cuba, en el marco del XV Festival del Habano, han sido seleccionados en una primera fase del concurso que se celebró ayer en Madrid.

Un jurado integrado por 18 expertos en gastronomía y sumilleres, todos ellos fumadores de habanos, fue el encargado de seleccionar, mediante cata ciega, y entre las 38 bodegas participantes, los vinos de Rioja que mejor armonizaron con dos Habanos.

Concretamente, los vinos seleccionados para participar en el mayor encuentro anual internacional para los amantes del mejor tabaco del mundo, el Habano, que este año se celebrará en la semana del 26 de febrero al 2 de marzo, son:

- En cuanto al mejor maridaje en el territorio de sabor suave a medio, que se realizó con el Habano H. Upmann, Nº 2, del año 2012: Finca Valpiedra 2007, Ijalaba selección 2005, Lan 2005, Montereal 2001, Beronia 2008 y Fernández de Pierola 2004.

- Respecto al mejor maridaje en el territorio de sabor medio a fuerte, para el que los miembros del jurado degustaron un Habano Montecristo Nº 2, del año 2008: Dominio de Campo Viejo 2007, Tobelos 2009, Dios Ares 2008, Belezos 2007, Santalba E.L. 2008 y Alma de Tobia 2009.

De estos doce vinos seleccionados, dos saldrán ganadores en el concurso maridaje que se llevará a cabo en Cuba con dos Habanos de similar territorio de sabor en el XV Festival del Habano. En esta fase final participarán 450 profesionales de unos setenta países, que serán los encargados de encontrar el mejor maridaje entre ambos productos.

José María López Inchaurre, director de Marketing Estratégico de Habanos, S.A., ha destacado los motivos por los que su Compañía ha escogido a la D. O. Calificada Rioja para esta alianza: "Tras varios maridajes con diferentes denominaciones de origen internacionales, como Armagnac y Oporto, este año queríamos buscar una alianza con un producto español por el legado cultural existente entre Cuba y España. Cuando decidimos hacerlo con un vino tranquilo pensamos que Rioja era la mejor opción porque tiene una serie de componentes de tradición, cultura y forma de consumo muy similares a los del Habano. El reto ahora no es identificar cuál es el mejor vino de Rioja ni cuál es el mejor Habano, sino el mejor maridaje entre ambos".

Por su parte, Víctor Pascual Artacho, presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, ha agradecido a Habanos, S.A. la oportunidad de poder realizar la alianza entre dos denominaciones de origen históricas. "Los habanos y los vinos de Rioja tienen mucho en común, ya que se trata de productos de calidad reconocida que forman parte de la cultura de su región y que, además, tienen un modelo de organización también parecido. Estamos hablando



Denominación de Origen Calificada



de marcas que gozan de reconocimiento en los mercados internacionales. Tanto la DO Rioja como Habanos comparten una estrategia dirigida hacia la innovación para adaptarse a la demanda del mercado, pero sin perder la tradición, con el objetivo de alcanzar la máxima calidad y la generación de valor añadido”.

La Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) Habanos y el Consejo Regulador

El término “habanos” ha sido empleado de forma generalizada desde el siglo XIX para identificar a los mejores puros del mundo, aunque ya en el siglo XVII se consideraba que el tabaco cubano era el mejor del mundo. Habanos es la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.), reconocida internacionalmente desde 1967, que se reserva para calificar los puros mayores de 3 gramos, tradicionalmente designados bajo la misma, elaborados en Cuba totalmente a mano, conforme a las normas de calidad establecidas por la industria tabacalera cubana, con variedades de tabaco negro cubano, cultivado en regiones específicas del archipiélago cubano, también protegidas como denominaciones de origen.

El Consejo Regulador se encarga de velar por el respeto y mejora de todos los procedimientos realizados en Cuba, desde la agricultura hasta su acabado en fábrica, que han hecho del habano el mejor tabaco del mundo. En los últimos 200 años, desde que las primeras marcas comerciales de habanos se crearon, han sido múltiples los momentos en que en Cuba han proliferado marcas de diferente perfil, precio y características demandadas por fumadores de todo el mundo. Hoy en día, con la consolidación del “Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Habanos, y otras Tabacaleras Cubanas”, son 27 las marcas que están amparadas por la D.O. P Habanos.

La Denominación de Origen Calificada Rioja y su Consejo Regulador

Región privilegiada para el cultivo de la vid y elaboración de vinos de alta calidad con personalidad única y gran aptitud para la crianza, Rioja es la Denominación de Origen más antigua de España (1925), y desde 1991 está amparada por la primera D. O. Calificada. El Consejo Regulador es la entidad de carácter público encargada de fomentar y controlar la calidad de los vinos amparados, promocionar su imagen y defender los intereses del sector, cuyos representantes integran el órgano de Gestión del Consejo.

La eficaz aplicación por parte del Consejo Regulador de una normativa de autocontrol mucho más rigurosa que la de otras zonas vitivinícolas (es una de las pocas que exige el embotellado en origen para toda su producción) ha transmitido seguridad y confianza a los consumidores y ha permitido alcanzar la posición de liderazgo que los vinos de Rioja ocupan en el mercado. Sabiendo adecuarse a la demanda en cada momento histórico e innovando dentro de la tradición, el gran desarrollo de la estructura productiva y comercial de Rioja le ha convertido en la referencia de los vinos españoles en el mundo, siendo la marca ‘Rioja’ una de las cinco con mayor notoriedad entre las zonas vinícolas más prestigiosas del mundo.

Para ampliar información:

- Miguel Ángel Martín, Director de Comunicación de ALTADIS
miguelangel.martinesteban@es.imptob.com – Tf. 913609119
- Javier Pascual / GABINETE DE COMUNICACIÓN D.O. Ca. RIOJA
prensa@riojawine.com – Tf. 941500648