

MADRID - 2 DE JULIO DE 2013

Altadis incrementa un 11,9% el precio de sus marcas de picaduras y un 6,6% el de cigarritos

Altadis ha decidido incrementar una media del 11,9% el precio de sus marcas de picaduras, lo que representa una subida de 1,35 euros en su labor más vendida de este segmento, Ducados Rubio, que pasa de 10,20€ a 11,55€ el envase de 70 gramos. La marca líder en este segmento del mercado, Golden Virginia, incrementa 0,80 céntimos el envase de 50 gramos, que tendrá un nuevo precio de 8,70€. Otra de sus marcas de referencia, Fortuna, sube de 12,30€ a 13,50€ el envase de 80 gramos.

Al mismo tiempo, Altadis ha llevado a cabo un aumento medio del 6,6% en sus marcas de cigarritos mecanizados. Así, la principal marca de la Compañía, Coburn de 20 unidades, pasa de 2,60€ a 2,85€, mientras que Ducados Mini sube de 2,85€ a 3,10€, Farias Mini de 4,30€ a 4,50€ y Ducados Rubio de 2,55€ a 2,80€, todas ellas en su envase de 20 unidades.

Los nuevos precios aparecen publicados hoy, 2 de julio, en el Boletín Oficial del Estado, fecha a partir de la cual entran en vigor.

Nota: se adjunta documento con la lista de los nuevos precios.