

MADRID - 21 DE DICIEMBRE DE 2016

Altadis incrementa 10 céntimos el precio de sus marcas de cigarrillos

Altadis ha decidido incrementar con carácter general 10 céntimos de euro el precio de sus marcas de cigarrillos (ver listado completo en documento adjunto) como consecuencia del nuevo marco fiscal existente en el mercado. Los nuevos precios aparecen publicados hoy, miércoles 21 de diciembre, en el Boletín Oficial del Estado, fecha a partir de la cual entran en vigor.

Así, entre sus marcas más relevantes de cigarrillos rubios, Ducados Rubio Soft by JPS sube de 4,20 a 4,30 €, y Nobel Duro y Fortuna Duro pasan de 4,45 a 4,55 €. La variedad de cajetilla blanda de Nobel aumenta de 4,30 a 4,40 €, mientras que el envase blando de Fortuna mantiene su precio en 4,45 €.

Altadis ha decidido mantener el precio de esta última variedad con el objetivo de intentar revitalizar la marca Fortuna ante la fuerte caída de cuota de mercado que viene sufriendo desde hace años, tras el reposicionamiento en precio que realizaron anteriormente otras marcas que hasta ese momento competían en segmentos superiores de precio.

La marca West, número 1 en la categoría de bajo precio, sube de 4,00 a 4,10 €.

Por su parte, Ducados negro, líder del mercado en este segmento, pasa de 4,55 a 4,65 €.

Al mismo tiempo, Altadis ha incrementado una media del 2% el precio de sus marcas de tabaco de picadura. Por ejemplo, Ducados Rubio by JPS de 50 gramos incrementa su precio de 8,25 a 8,45€. Por su parte, Golden Virginia de 50 gramos, sube de 8,85 a 8,95 €.

Dirección de Comunicación

Miguel Ángel Martín

Tel : 34 91 360 91 19

Fax : 34 91 360 90 09