

MADRID - 29 DE DICIEMBRE DE 2012

Altadis incrementa un 4,8% el precio de sus marcas de cigarrillos

- **Las picaduras suben un 9% y las principales marcas de cigarrillos un 8,3%**

Altadis ha decidido incrementar un 4,8% el precio de sus marcas de cigarrillos, lo que representa una subida de 20 céntimos para las cajetillas de 20 unidades. Al mismo tiempo, ha llevado a cabo un aumento del 9% en todas sus marcas de picaduras y del 8,3% en sus principales marcas de cigarrillos.

Los nuevos precios aparecen publicados hoy, sábado, 29 de diciembre, en el Boletín Oficial del Estado, fecha a partir de la cual entran en vigor.

Altadis considera que el incremento en los precios de sus marcas de cigarrillos, que suben porcentualmente menos que sus principales marcas de cigarrillos y de picaduras, refuerza el compromiso de la Compañía para contribuir a estabilizar la situación en el mercado y favorece, al mismo tiempo, un aumento en la recaudación fiscal del Estado por la venta de tabaco.

Tras esta subida, la marca líder de cigarrillos rubios de Altadis, Fortuna, aumenta de 4,10 a 4,30 €. Ducados negro, líder del mercado en su segmento, sube de 4,20 a 4,40 €.

Por su parte, la principal referencia de la marca Coburn en el segmento de cigarrillos, pasa de 2,40 a 2,60 €. Finalmente, en el segmento de picaduras o de tabaco para liar o entubar, la variedad de 20 gramos de la marca Fortuna sube de 2,85 a 3,10 €.

Nota: se adjunta documento con la lista de los nuevos precios.